

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет Педагогічний факультет

Кафедра теорії та методики дошкільної і спеціальної освіти

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІМІДЖ СУЧАСНОГО ПЕДАГОГА

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Освітня програма: Дошкільна освіта

Спеціальність: 012 Дошкільна освіта

Галузь знань: 01 Освіта/Педагогіка

Затверджено на засіданні кафедри
теорії та методики дошкільної і спеціальної освіти
Протокол № 1 від “27” серпня 2024 р.

м. Івано-Франківськ – 2024 р.

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Імідж сучасного педагога (ІСП)
Викладач	Кандидат педагогічних наук, доцент Недільський Степан Андрійович
Контактний телефон викладача	0672845995
E-mail викладача	stepan.nedilskyi@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний/заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/
Консультації	Очні консультації за розкладом

2. Анотація до навчальної дисципліни

Предметом вивчення навчальної дисципліни є процес формування іміджу сучасного педагога в реаліях реформування системи освіти України на сучасному етапі. ІСП відноситься до групи вибіркових навчальних дисциплін з циклу професійної підготовки здобувачів вищої освіти, має теоретико-прикладний характер і побудований з врахуванням принципів науковості, наступності, інтегрованості тощо.

3. Мета та цілі навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни є підготовка майбутніх магістрів з дошкільної освіти до формування і розвитку особистого і професійного іміджу, ознайомити з особливостями, різновидами і технологіями формування іміджу педагога в сучасному освітньому просторі.

Основними цілями вивчення дисципліни є :

- формувати у майбутніх магістрів уявлення про теоретико-методологічні засади іміджелогії як феномену сучасності;
- ознайомити здобувачів із психологічними основами та соціокультурними детермінантами розвитку педагогічного іміджу особистості;
- розвивати здатність здобувачів до використання методів, прийомів і сучасних технологій формування особистісно-професійного іміджу;
- розвивати конкурентоспроможність, здатність до самоосвіти, саморозвитку, до безперервності в освіті для постійного поглиблення загальноосвітньої та фахової підготовки, перетворення набуття освіти в процес, який триває впродовж усього життя людини.

4. Програмні компетентності та результати навчання

Програмні компетентності:

Загальні компетентності:

ЗК-6. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

Фахові компетентності:

СК-1. Здатність організувати освітній процес у закладах дошкільної освіти з використанням сучасних засобів, методів, прийомів, технологій.

СК-5. Здатність створювати та впроваджувати в практику наукові розробки, спрямовані на підвищення якості освітньої діяльності та освітнього середовища в системі дошкільної, зокрема, інклюзивної освіти.

СК-7. Здатність до організації співпраці закладу дошкільної освіти з різними соціальними інституціями, категоріями фахівців до партнерства з батьками.

СК-9. Здатність до самоосвіти, самовдосконалення, самореалізації в професійній діяльності та до конкурентної спроможності на ринку праці.

Програмні результати навчання:

ПРН-1. Критично осмислювати концептуальні засади, цілі, завдання, принципи функціонування дошкільної освіти в Україні.

ПРН-2. Впроваджувати інформаційні та комунікаційні технології і генерувати нові ідеї в організації освітнього процесу закладів дошкільної освіти різного типу.

ПРН-3. Встановлювати взаємодію з різними соціальними інституціями, категоріями фахівців та батьками з метою забезпечення якості дошкільної освіти, реалізації дослідницьких та інноваційних проектів.

ПРН-5. Організувати методичний супровід освітньої діяльності в мультикультурному середовищі закладу дошкільної освіти для формування в дітей поваги до різних національностей та здатності до взаємодії.

ПРН-8. Виявляти та відтворювати в практичній діяльності вихователя закладу дошкільної освіти передовий педагогічний досвід та результати досліджень.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни	
Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	12
семінарські заняття / практичні / лабораторні	18
самостійна робота	60

Ознаки навчальної дисципліни

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
2	012 Дошкільна освіта	1	Вибірковий

Тематика навчальної дисципліни			
Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. Вступ до курсу Імідж сучасного педагога(ІСП). Предмет і завдання навчальної дисципліни.	2		4
Тема 2. Іміджологія як наука і як теоретична основа ІСП. Історія іміджології як суспільного феномену. Сутність ключових понять науки.	2	2	8
Тема 3. Імідж як базова категорія ІСП: визначення, типологія, структура, функції іміджу.	2	2	8
Тема 4. Персональний імідж сучасного педагога. Суть, особливості, складові іміджу сучасного педагога.	2	2	8
Тема 5. Формування імідж сучасного педагога. Іміджмейкінг як наука і як технологія формування іміджу. Методологічні засади формування іміджу сучасного педагога. Соціально-психологічні основи формування та функціонування іміджу педагога. Іміджмейкінг як наука і як технологія. Технології формування іміджу вихователя ЗДО. Культурна компонента в структурі іміджу сучасного педагога	2		4
		2	4
		2	4
		2	4
		2	4
Тема 6. Корпоративний імідж. Професійно-особистісний імідж сучасного керівника ЗДО. Корпоративний імідж. Імідж сучасного ЗДО.	2		4
		2	4
		2	4
ЗАГ.:	12	18	60

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

<p>Загальна система оцінювання навчальної дисципліни</p>	<p>Оцінювання здійснюється за шкалою ECTS з урахуванням Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти в університеті https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2023/05/otzinnuvannja-uspishnosti.pdf Вид контролю: залік Підсумкова оцінка (за роботу на практичних заняттях) – макс. 70 балів. Тестування (КтР) – макс. 30 балів. Разом – 100 б.</p>
<p>Вимоги до письмових робіт</p>	<p>Виконання письмових завдань, поданих до планів практичних занять, є обов'язковим складником підготовки до заняття і оцінюються додатково. Письмові роботи повинні виконуватися самостійно й перевірятись під час практичного заняття. Здобувачі ВО виконують контрольну роботу у формі тестування, яке розміщене на сайті дистанційного навчання https://d-learn.pnu.edu.ua (для денної – на занятті, для заочної – за 10 днів до початку сесії)</p>
<p>Семінарські/практичні заняття</p>	<p>Практичні заняття проводиться з метою закріплення теоретичних знань та формування у студентів умінь і навичок з курсу відповідно до сформульованих завдань шляхом усного опитування, складання презентацій та творчих завдань. Попередня підготовка до розгляду питань, активна участь під час обговорення, обов'язкове виконання усіх завдань. Оцінка за такі види робіт враховується при виставленні підсумкової оцінки з дисципліни.</p>
<p>Умови допуску до підсумкового контролю</p>	<p>Обов'язкова присутність на заняттях. Активність упродовж семестру, відвідування або відпрацювання усіх практичних занять протягом двох тижнів з моменту пропуску заняття або отримання незадовільної оцінки на занятті. Оцінки за поточне тестування, відповіді на практичних заняттях, виконання контрольної роботи та завдань на самостійне опрацювання. Мінімальна кількість балів для допуску до підсумкового контролю – 50 з 100 балів.</p>
<p>Підсумковий контроль</p>	<p>Залік – оцінюється за 100 б. шкалою ECTS</p>

7. Політика навчальної дисципліни

<p>Письмові роботи: виконуються з використання цифрових технологій та з посиланнями на джерела (з урахуванням вимог до виду роботи). Академічна доброчесність: Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності відповідно до Кодексу честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/.pdf – сукупності етичних принципів та визначених законом правил, якими мають керуватися</p>

учасники освітнього процесу під час навчання, викладання з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Здобувач повинен неухильно дотримуватися правил внутрішнього розпорядку закладу вищої освіти (ЗВО), інших вимог, передбачених нормативними документами, що регулюють освітній процес у ЗВО.

Під час моделювання різних форм роботи слід надавати посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримуватись норм законодавства про авторське право і суміжні права; надавати достовірну інформацію про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

У випадку порушення норм академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності:

- повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо);
- повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми;
- відрахування із закладу освіти;
- позбавлення академічної стипендії;
- позбавлення наданих закладом освіти пільг з оплати навчання.

Відвідування занять. Обов'язкове. Студенти, які навчаються за індивідуальним графіком, мають в повному обсязі виконати програмові індивідуальні завдання, попередньо узгодивши їх з викладачем. Присутність на модульній контрольній роботі є обов'язковою. У випадку відсутності студента на проміжному контролі з поважної причини, підтвердженої документально, йому призначається інша дата складання модульної контрольної роботи.

Неформальна освіта: Згідно Положення про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти, в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника <https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2022/11/neformalna-osvita.pdf> зараховуються результати неформальної освіти в залежності від кількості годин та тем, які повинні відображати матеріал практичних занять. Наприклад, 2 години, які були отримані в результаті неформальної освіти зараховуються як одне практичне заняття з відповідної теми.

Обов'язковою умовою визнання результатів неформального навчання здобувача в рамках вибіркової складової освітньої програми є відповідність цих результатів змісту та рівню освіти, на якому реалізується освітня програма.

8. Рекомендована література

1. Андрієнко Н. Формування позитивного іміджу навчального закладу. Психолог, 2018. № 5-6. С. 4 - 11.
2. Березовська-Чміль О. Б., Кобець Ю. В. Політична іміджологія та політичний іміджмейкінг як теорія та практика творення політичного іміджу. Прикарпатський вісник НТШ [Текст]. Ів.-Франківськ: НТШ, 2018. Вип. 5(49). С. 107-114. Думка
3. Беседіна І., Нікітіна І. Імідж керівника. Значення іміджу керівника для успішної діяльності навчального закладу//Відкритий урок. Розробки, технології, досвід. К.: "Плеяди", 2014. №6. С. 81.
4. Бобир В. Формуємо позитивний імідж дитсадка: [управління і методична служба]. Дошкільне виховання. К.: Світич, 2015. №1. С. 22-25.
5. Болотова В.О. Б 79 Іміджологія: текст лекцій для студентів спеціальностей 054 «Соціологія», 061 «Журналістика» / В. О. Болотова, Н. О. Ляшенко, К. А. Агаларова Харків : НТУ «ХП», 2021. 150 с.
6. Бондаренко В. Формування професійного іміджу майбутніх учителів технологій. URL :

<https://dspu.edu.ua/pedagogics/arhiv/31/8.pdf>

7. Довга Т. Я. Імідж сучасного вчителя: Навч.-мет. посіб. Вид. 2-ге, перероб. і доп. Кіровоград:ПП «Ексклюзив-Систем», 2015. 146 с.
8. Вергун Д. В. Соціокультурні контексти функціонування іміджу / Д. В. Вергун // Політологічний вісник. 2015 К.: ВАДЕКС. Вип.79. С.130–138. http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pv_2015_79_15
9. Довга Т. Я. Імідж-портрет учителя початкової школи: візуалізація професійних вимог та соціальних очікувань. *Рідна школа*. №3-4. 2017. С. 20-26.
10. Дубовик Н. А., Кирилюк Н. А. Ретроспектива дослідження поняття "імідж": американський, європейський та вітчизняний досвід. Гілея. К., 2018. Ч.3 . С. 18-21.
11. Євтушенко Г., Бабошко А., Бушля Д. Імідж сучасного викладача: сутність та особливості формування. *Глобальні та національні проблеми економіки*. Випуск 11. 2016. С.630-634.
12. Здор О. Як ми формуємо бренд педагога та бренд закладу. Практика управління закладом освіти. Березень, 2021. URL : <https://edirshkoly.mcfr.ua/877880>
13. Імідж і здоров'я: термінологічний словник. Навчальний посібник / Автор-укл. Т. Я. Довга. Харків: ФОП Озеров Г. В., 2017. 72 с.
14. Кузьменко Н., Варварецька Г. Імідж-образ викладача закладу вищої як складова професійно-педагогічної культури. Вісник Київського університету імені Тараса Шевченка [Текст]. К.: "Київський університет", 2020. Вип.2(12) . С. 27 - 31. Педагогіка
15. Куниця Т. Збираєтеся на ділову зустріч. Дрес-код як складова частина іміджу. Початкова освіта. К.: "Шкільний світ", 2018. № 20 . С.11 - 17.
16. Козлова О., Гребеник Т, Волосяк Т. Структура професійного іміджу майбутніх педагогів. *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології*. 2019. № 10 (94). URL: <https://pedscience.sspu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/02/9.pdf>
17. Луговська С. Позитивний імідж школи. Відкритий урок. Розробки, технології, досвід. К.: "Плеяди", 2014. №9 . С. 8-9.
18. Мармаза О.І. Імідж учителя та особливості його формування під час роботи в навчальному закладі. URL: <http://www.pedagogy-journal.kpu.zp.ua/archive/2012/23/40.pdf>
19. Мацковська Т. Імідж педагога - запорука професійного успіху. Початкова школа. К.,2019. №5. С. 1 – 3.
20. Мода. Стиль. Одяг: термінологічний словник. Навчальний посібник / Автор-укл. Т. Я. Довга. Харків: ФОП Озеров Г. В., 2017. 80 с.
21. Наранович В. Педагогічна майстерність - основа іміджу навчального закладу. Фахова передвища освіта. К., 2020. №4. С. 146 - 148.
22. Навроцька М.М. Внутрішній образ як невід'ємна складова професійного іміджу педагога. *Педагогічний альманах*. 2015. Вип. 27. С. 170-175. http://nbuv.gov.ua/UJRN/pedalm_2015_27_29
23. Навроцька Т. Спілкування як невід'ємна складова іміджу педагога. URL : <http://dspu.edu.ua/pedagogics/arhiv>
24. Олексенко В. Формування професійного іміджу сучасного вчителя. *Проблеми освіти*. 2015. Вип. 84. С. 258–263.
25. Петров П. Г. До проблеми визначення змісту понять "імідж", "образ", "бренд". Гілея. К., 2017. №10 . С. 386-389.
26. Професійна підготовка майбутнього педагога в умовах сучасної освітньої парадигми : монографія / Г. В. Товканець, Т. О. Атрощенко, Х. В. Барна [та ін.] ; за заг. ред. Г. В. Товканець. К. : Кондор, 2015. 268 с.
27. Пшенична Л. Імідж керівника – важлива складова кар'єри управлінця. Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології, 2018, № 6 (80). С.233-250. URL: <https://pedscience.sspu.sumy.ua/wp-content/uploads/2018/11/24.pdf>
28. Самсонова О., Каржова З., Логвінова Л. Корпоративний імідж дошкільного закладу як чинник фахового зростання педагогів. Вихователь-методист дошкільного закладу. К.:

Світич, 2016. №8 . С. 40-44.

29. Сопова Д. Теоретичний аспект формування іміджу та соціалізації майбутніх педагогів дошкільних навчальних закладів. Вісник Київського національного університету ім. Т. Шевченка [Текст]. К.: КНУ, 2017. Вип. 1(6)/2(7). С. 120 - 123. Сер. Психологія.

30. Швадчак Н. Особистий бренд вчителя: що це і як його створити. URL : <https://nus.org.ua/articles/osobystyj-brend-vchytelya-shho-tse-i-yak-jogo-stvoryty/>

Викладач _____ С. Недільський – канд. пед. наук, доцент кафедри ТМДСО