

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**

Педагогічний факультет

Кафедра теорії та методики дошкільної і спеціальної освіти

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ІМІДЖ СУЧАСНОГО ЛОГОПЕДА**

(другий (магістерський) рівень вищої освіти)

Освітня програма «Спеціальна освіта (Логопедія)»

Спеціальність

016 Спеціальна освіта

Спеціалізація

016.01 Логопедія

Галузь знань

01 Освіта/Педагогіка

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 28 серпня 2023 р.

м. Івано-Франківськ – 2023

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Імідж сучасного логопеда
Викладач (-і)	Матішак Маріанна Василівна
Контактний телефон викладача	0967124568
Е-mail викладача	marianna.mathishak@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний/заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pro/
Консультації	Індивідуальні і групові консультації
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p><u>Предметом</u> вивчення навчальної дисципліни є зміст, методи і техніки формування іміджу сучасного логопеда для розвитку його конкурентоздатності на ринку праці.</p> <p>Навчальна дисципліна «Імідж сучасного логопеда» передбачає ознайомлення здобувачів зі змістом іміджмейкінгу в сучасній системі освіти, особливостями формування індивідуального і корпоративного іміджу, змістом, формами і напрямками підвищення конкурентоспроможності на ринку праці.</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Мета та цілі курсу: підготовка майбутніх магістрів з спеціальної освіти до формування і розвитку особистого і професійного іміджу, ознайомити з особливостями, різновидами і технологіями формування іміджу педагога в сучасному освітньому просторі.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формувати у майбутніх магістрів уявлення про теоретико-методологічні засади іміджології як феномену сучасності; - ознайомити здобувачів із психологічними основами та соціокультурними детермінантами розвитку педагогічного іміджу особистості; - розвивати здатність здобувачів до використання методів, прийомів і сучасних технологій формування особистісно-професійного іміджу; - розвивати конкурентоспроможність, здатність до самоосвіти, саморозвитку, до безперервності в освіті для постійного поглиблення загальноосвітньої та фахової підготовки, перетворення набуття освіти в процес, який триває впродовж усього життя людини. 	
4. Програмні компетентності та результати навчання	
<p><u>Загальні компетентності:</u></p> <p>ЗК-1. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>ЗК-2. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК-3. Здатність працювати в команді.</p> <p><u>Фахові компетентності:</u></p> <p>СК-4. Здатність ефективно взаємодіяти з батьками, колегами, іншими фахівцями у процесі психолого-педагогічного супроводу дитини з особливими освітніми потребами на засадах</p>	

партнерства.

СК-5. Здатність приймати ефективні рішення у складних і непередбачуваних умовах, адаптуватися до нових ситуацій професійної діяльності.

Результати навчання

РН 6. Встановлювати ефективну взаємодію з батьками, колегами, фахівцями, різними соціальними інституціями з метою забезпечення якості спеціальної та інклюзивної освіти на засадах партнерства.

РН 7. Робити фаховий внесок до професійних знань і практики та оцінювання результатів діяльності команди у сфері психолого-педагогічного супроводу дітей з особливими освітніми потребами в інклюзивному освітньому середовищі, мотивувати учасників команди супроводу до досягнення спільних цілей.

РН 14. Створювати та реалізовувати наукові розробки та/або освітні проєкти, спрямовані на підвищення якості організації освітнього середовища для дітей з особливими освітніми потребами.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	12
семінарські заняття / практичні / лабораторні	18
самостійна робота	60

Ознаки навчальної дисципліни

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
3	016 Спеціальна освіта. Спеціалізація 016.01 (Логопедія)	2	вибірковий

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб.
Тема 1. Предмет і завдання навчальної дисципліни. Іміджологія як наука. Поняття іміджу.	2	2	10
Тема 2. Структура персонального іміджу. Джерела і чинники формування іміджу сучасного педагога	2	4	10
Тема 3. Соціально-психологічні основи формування та функціонування іміджу педагога	2	2	10
Тема 4. Іміджмейкінг як технологія формування іміджу та професійна педагогічна діяльність	2	4	10
Тема 5. Педагогічний такт, етикет, культура ділового	2	2	10

спілкування і професійний імідж педагога			
Тема 6. Професійно-особистісний імідж педагога. Особливості корпоративного іміджу.	2	4	10
ЗАГ.:	12	18	60
6. Система оцінювання навчальної дисципліни			
Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	<p>З урахуванням Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти в університеті https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2021/04/isinuvannia_nove2.pdf</p> <p>Максимальна оцінка – 100 балів (вага оцінок за практичні заняття – 45 балів, за контроль самостійної роботи – 5 балів; екзамен у формі тестування – 50 балів)</p> <p>Враховуються результати неформальної освіти – сертифіковані онлайн-курси на освітніх платформах Coursera, Prometheus, EdEra та інших (положення ПНУ про неформальну освіту) як КСР.</p>		
Вимоги до письмових робіт	<p>Самостійне виконання, власний аналіз та міркування.</p> <p>Письмові роботи виконуються у формі есе, презентацій, ментальних карт (на вибір) до кожного практичного заняття, поточні тестування в системі дистанційного навчання. Індивідуальне завдання у формі презентації.</p> <p>Для здобувачів заочної форми навчання – електронний варіант есе, презентації, ментальної карти (на вибір), тестування.</p>		
Семінарські заняття	<p>Робота на кожному практичному занятті складається з підготовки питань, запропонованих у плані заняття та виконання практичних завдань та завдань запропонованих для самостійної роботи. За умови успішно виконаного завдання в повному обсязі за одне заняття здобувач отримує макс. 100 б. Вага оцінки за всі практичні заняття – 45 балів</p>		
Умови допуску до підсумкового контролю	Виконання 50 % завдань		
Підсумковий контроль	Форма контролю - екзамен форма задачі - комбінована		
7. Політика навчальної дисципліни			
<p>Письмові роботи Виконуються з використання цифрових технологій та з посиланнями на джерела (з урахуванням вимог до виду роботи)</p> <p>Академічна доброчесність Загальні морально-етичні принципи, правила поведінки, академічну доброчесність учасників освітнього процесу Прикарпатського національного університету, регламентує низка нормативних документів, а саме:</p>			

- Кодекс честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (нова редакція).
- Положення про запобігання академічному плагіату (нова редакція).
- Положення про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника.
- Лист МОН України “До питання уникнення проблем і помилок у практиках забезпечення академічної доброчесності”.

Ознайомитися з переліченими положеннями та документами можна за адресою:

<https://pnu.edu.ua/polozhennia-pro-zapobihannia-plahiatu/>

Пропуски занять (відпрацювання)

Можливість і порядок відпрацювання пропущених студентом занять регламентують:

- Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника (введено в дію наказом ректора №309 від 19.05.2023 р.)
- Положення про порядок навчання здобувачів освіти за індивідуальним графіком у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (Редакція 3) (введено в дію наказом ректора №672 від 24.11.2022 р.)

Ознайомитися з положеннями можна за адресою:

<https://nmv.pnu.edu.ua/%d0%bd%d0%be%d1%80%d0%bc%d0%b0%d1%82%d0%b8%d0%b2%d0%bd%d1%96-%d0%b4%d0%be%d0%ba%d1%83%d0%bc%d0%b5%d0%bd%d1%82%d0%b8/polozhenja/>

Виконання завдання пізніше встановленого терміну

Несвочасне виконання завдань передбачає дотримання студентом усіх вимог щодо їх самостійного опрацювання

- Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника (введено в дію наказом ректора №309 від 19.05.2023 р.)

Ознайомитися із положенням можна за адресою:

<https://nmv.pnu.edu.ua/нормативнідокументи/polozhenja/>

Невідповідна поведінка під час заняття

Навчання передбачає високий рівень пізнавальної активності, ініціативності, дотримання норм та правил професійної етики майбутніх фахівців «Положення про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів закладів вищої освіти»

Ознайомитися із положенням можна за адресою:

<https://nmv.pnu.edu.ua/нормативнідокументи/polozhenja/>

Додаткові бали

Додаткові бали отримують студенти, які приймали активну участь у науково-дослідній роботі (конференції, студентські наукові гуртки та проблемні групи, підготовка публікацій тощо) за тематикою дисципліни.

Неформальна освіта

Враховуються результати неформальної освіти – сертифіковані онлайн-курси на освітніх платформах Coursera, Prometheus, EdEra.

Можливість зарахування неформальної освіти регламентує «Положення про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (Редакція 3) (введено в дію наказом ректора № 672 від 24.11.2022 р.)»

Ознайомитися з положеннями можна за адресою:

<https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2022/11/neformalna-osvita.pdf>

8. Рекомендована література

1. Барна Н. В. Іміджологія: Навч. посіб. для дистанц. навч. / За наук. ред. В. М. Бебика. Київ : Університет «Україна», 2008. 217 с.
2. Болотова В.О. Б 79 Іміджологія: текст лекцій для студентів спеціальностей 054 «Соціологія», 061 «Журналістика» / В. О. Болотова, Н. О. Ляшенко, К. А. Агаларова Харків : НТУ «ХПІ», 2021. 150 с.
3. Болсун С. А. Професійний імідж керівника навчального закладу. *Менеджмент*. 2013. № 7–9. С. 379–381
4. Бондаренко В. Формування професійного іміджу майбутніх учителів технологій. URL : <https://dspu.edu.ua/pedagogics/arhiv/31/8.pdf>
5. Григор'єва І., Макаренко І., Махукова Т. Організація логопедичної практики в системі підготовки конкурентноздатних фахівців у галузі спеціальної освіти. *Вісник ЛНУ імені Тараса Шевченка* № 5 (336), 2020. С.77-87.
6. Довга Т. Я. Імідж сучасного вчителя: Навч.-мет. посіб. Вид. 2-ге, перероб. і доп. Кіровоград: ПП «Ексклюзив-Систем», 2015. 146 с.
7. Довга Т. Я. Імідж-портрет учителя початкової школи: візуалізація професійних вимог та соціальних очікувань. *Рідна школа*. №3-4. 2017. С. 20-26.
8. Євтушенко Г., Бабошко А., Бушля Д. Імідж сучасного викладача: сутність та особливості формування. *Глобальні та національні проблеми економіки*. Випуск 11. 2016. С.630-634.
9. Смяшева М. Ю. (Заушнікова). Теоретичний аналіз професійно значущих якостей особистості майбутнього логопеда. *Проблеми сучасної педагогічної освіти*. Серія: Педагогіка і психологія : збірник статей. Ялта : РВВ КГУ, 2014. Вип. 43. ч.3. С. 327–332.
10. Завгородня Т. Виховання іміджу як важлива складова психолого-педагогічної підготовки викладача вищої школи. *Вісник Львівського університету : серія «Педагогіка»*. 2013. Ч. 1, вип. 25. С. 87-92.
11. Заушнікова М. Ю. Розвиток емоційно-мотиваційного компонента комунікативної компетентності студентів-логопедів. *Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова*. Серія 12 : Психологічні наук : збірник наукових праць. Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2018. Вип. 7 (52). С. 180–189.
12. Здор О. Як ми формуємо бренд педагога та бренд закладу. *Практика управління закладом освіти*. Березень, 2021. URL : <https://edirshkoly.mcfr.ua/877880>
13. Імідж і здоров'я: термінологічний словник. Навчальний посібник / Автор-укл. Т. Я. Довга. Харків: ФОП Озеров Г. В., 2017. 72 с.
14. Ковальова І. О. Педагогічна іміджологія: сутність, етимологія, шляхи креативного використання у сучасному вищому навчальному закладі. *Міжнародний науковий форум*:

- соціологія, психологія, педагогіка, менеджмент*. Вип. 6: зб. наук. праць. Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2011. С. 213-226
15. Козлова О., Гребеник Т, Волосюк Т. Структура професійного іміджу майбутніх педагогів. *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології*. 2019. № 10 (94). URL: <https://pedscience.sspu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/02/9.pdf>
16. Кузенко О. Формування фахової компетентності майбутніх учителів-логопедів в процесі професійної підготовки. *Освітній простір України*. 2018. № 14. С. 89–96.
17. Мармаза О.І. Імідж учителя та особливості його формування під час роботи в навчальному закладі. URL: <http://www.pedagogy-journal.kpu.zp.ua/archive/2012/23/40.pdf>
18. Мартинчук О. В. Зміст і структура професійних компетентностей майбутнього вчителя-логопеда. *Педагогічна освіта: теорія і практика*. Серія: Психологія. Педагогіка. 2015. № 24. С. 77–83.
19. *Мода. Стель. Одяг: термінологічний словник*. Навчальний посібник / Автор-укл. Т. Я. Довга. Харків: ФОП Озеров Г. В., 2017. 80 с.
20. Навроцька М.М. Внутрішній образ як невід’ємна складова професійного іміджу педагога. *Педагогічний альманах*. 2015. Вип. 27. С. 170-175. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/pedalm_2015_27_29
21. Навроцька Т. Спілкування як невід’ємна складова іміджу педагога. URL : <http://dspu.edu.ua/pedagogics/arhiv>
22. Олексенко В. Формування професійного іміджу сучасного вчителя. *Проблеми освіти*. 2015. Вип. 84. С. 258–263.
23. Професійна підготовка майбутнього педагога в умовах сучасної освітньої парадигми : монографія / Г. В. Товканець, Т. О. Атрощенко, Х. В. Барна [та ін.] ; за заг. ред. Г. В. Товканець. К. : Кондор, 2015. 268 с.
24. Психологічні аспекти професійної підготовки конкурентоздатних фахівців: монографія / [Дегтярьова Г. С., Козяр М. М., Матійків І. М., Руденко Л. А., Шиделко А. В.; за ред. Руденко Л. А.]. К. : Педагогічна думка, 2013. 172 с.
25. Пшенична Л. Імідж керівника – важлива складова кар’єри управлінця. *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології*, 2018, № 6 (80). С.233-250. URL: <https://pedscience.sspu.sumy.ua/wp-content/uploads/2018/11/24.pdf>
26. Сінопальнікова Н. М. Підготовка майбутніх учителів-логопедів до професійної діяльності. *Засоби навчальної та науково-дослідної роботи*. 2014. Вип. 43. Т. 1. С. 173–182.
27. Федій О. А. Естетотерапія. Навч. посіб. 2-ге вид., перероб. та доп. Київ : "Видавництво "Центр учбової літератури", 2012. 304 с.
28. Федорович Л. О. Теорія і практика підготовки майбутніх педагогів-логопедів у вищих навчальних закладах. *Імідж сучасного педагога*. 2015. № 6-7. С. 7–11.
29. Швадчак Н. Особистий бренд вчителя: що це і як його створити. URL : <https://nus.org.ua/articles/osobystyj-brend-vchytelya-shho-tse-i-yak-jogo-stvoryty/>

Викладач кандидат педагогічних наук, доцент **Маріанна МАТІШАК**